* 스타트업 환경, 본인과 마인딩의 성장, 어떤 사람들이 이러한 서비스에 접근하고 경험하게 될 수 있을지
  + 초기 마케팅 구축 작업
  + 10월 중 홈페이지 구축, 데이터 날아감, 키워드 마케팅 및 인스타그램, 이전에 페이스북
  + GA>> 맞춤 보고서 (진입까지의 퍼널, 이용자의 행동양식)
  + 마케팅 매체 비교 >> 성공 패턴 구축
  + 아이템 코어와 마케팅의 조화
  + 프로덕트 경험(이용 목적은 치유/힐링, 행복, 둘 중 치유/힐링 쪽에서 활용하는 사람 많음)
  + 타겟 페르소나 설정을 원함, 실제 타겟팅은 자존감 낮은 사람 이외의 사람에게도 하고 싶음. 지금 이용하고 있는 사용자와 타겟팅 간의 핏이 맞는지.
  + 미션 수행창에 얼마나 머물렀는지, 얼마나 만족했는지의 상관관계- 유저 수행률